

Số: 1343/KH-CĐKTCN

Khánh Hòa, ngày 04 tháng 8 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 48-NQ/TU ngày 20 tháng 02 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 10472/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Nha Trang;

Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Nha Trang ban hành Kế hoạch triển khai công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị tại Nhà trường năm 2026, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Quyết định số 1169/QĐ-TTg và các chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của viên chức, người lao động, nhà giáo và học sinh, sinh viên.

Tăng cường truyền thông, giới thiệu các hoạt động, kết quả nghiên cứu khoa học, sáng kiến, sản phẩm, mô hình và những điển hình tiêu biểu của Nhà trường về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Khuyến khích tinh thần học tập, nghiên cứu, sáng tạo và khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên; góp phần lan tỏa vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp.

### 2. Yêu cầu

Công tác truyền thông bám sát nội dung, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Quyết định số 1169/QĐ-TTg và Kế hoạch số 10472/KH-UBND; bảo

đảm đúng định hướng, chính xác, thiết thực và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Nhà trường.

Nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên Công thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng số phù hợp của Nhà trường.

Gắn công tác truyền thông với các hoạt động thực tế của Nhà trường; ưu tiên giới thiệu những kết quả, mô hình, sáng kiến, sản phẩm và hoạt động có tính thiết thực, có khả năng lan tỏa.

Việc triển khai bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; chủ động lồng ghép với các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, công tác học sinh, sinh viên và hoạt động Đoàn - Hội.

## **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chủ trương, chính sách liên quan**

Tuyên truyền, phổ biến những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW; Quyết định số 1169/QĐ-TTg; Nghị quyết số 48-NQ/TU và các văn bản chỉ đạo, chương trình, kế hoạch có liên quan của Trung ương và tỉnh về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động phù hợp của Nhà trường như hội nghị, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt lớp, hoạt động đầu khóa, chào cờ, hoạt động Đoàn - Hội và các hoạt động tập trung khác.

### **2. Truyền thông gắn với hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Nhà trường**

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về các hoạt động nghiên cứu khoa học, sáng kiến, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đang được triển khai tại Nhà trường.

Giới thiệu các đề tài, sản phẩm, mô hình, giải pháp kỹ thuật, dự án khởi nghiệp, sáng kiến và kết quả nghiên cứu có ý nghĩa thực tiễn của nhà giáo và học sinh, sinh viên.

Truyền thông, giới thiệu những kết quả, mô hình và cách làm hiệu quả trong ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong đào tạo, học tập, nghiên cứu khoa học, quản lý và phục vụ người học.

Khuyến khích các đơn vị chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh và kết quả hoạt động để phục vụ công tác truyền thông.

### **3. Tổ chức các hoạt động truyền thông, sáng tạo và ngoại khóa cho học sinh, sinh viên**

Tổ chức hoặc lồng ghép các cuộc thi, hoạt động sáng tạo, câu lạc bộ khoa học và công nghệ, diễn đàn, tọa đàm và hoạt động ngoại khóa nhằm khơi dậy niềm đam mê khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên.

Khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học, sáng tạo kỹ thuật, các cuộc thi về đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển đổi số.

Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm, ý tưởng, dự án và kết quả sáng tạo tiêu biểu của học sinh, sinh viên trên các kênh truyền thông của Nhà trường.

#### **4. Lồng ghép nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động giáo dục, đào tạo**

Lồng ghép phù hợp nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động đào tạo, hoạt động ngoại khóa và sinh hoạt chuyên môn.

Khuyến khích các khoa, bộ môn lựa chọn, giới thiệu các nội dung, mô hình, sản phẩm ứng dụng khoa học, công nghệ phù hợp với đặc thù ngành, nghề đào tạo.

Tăng cường truyền thông, giới thiệu các mô hình, cách làm và kết quả ứng dụng nền tảng số, học liệu số, công cụ công nghệ và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong dạy học, học tập và nghiên cứu.

Đối với các hoạt động phù hợp, nghiên cứu lồng ghép nội dung giáo dục STEM và các hoạt động trải nghiệm khoa học, công nghệ theo điều kiện thực tế và đặc thù ngành, nghề đào tạo.

#### **5. Hình thức truyền thông**

Truyền thông trực tiếp thông qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, cuộc thi, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động giáo dục khác.

Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử, Fanpage, các kênh thông tin dành cho học sinh, sinh viên và các nền tảng số phù hợp của Nhà trường.

Xây dựng và sử dụng các sản phẩm truyền thông đa dạng, phù hợp như tin, bài, hình ảnh, infographic, video clip và các sản phẩm truyền thông số khác.

Tăng cường giới thiệu, biểu dương, lan tỏa các mô hình, sáng kiến, sản phẩm, cá nhân và tập thể tiêu biểu trong khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Quản trị chất lượng - Học sinh, sinh viên**

Là đơn vị đầu mối tham mưu Ban Giám hiệu triển khai, theo dõi và tổng hợp công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trong phạm vi Nhà trường.

Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động truyền thông phù hợp cho học sinh, sinh viên trong phạm vi công tác học sinh, sinh viên.

Theo dõi, đôn đốc các đơn vị thực hiện Kế hoạch; tổng hợp thông tin, kết quả thực hiện và tham mưu Ban Giám hiệu báo cáo theo yêu cầu.

Phối hợp với các đơn vị liên quan lựa chọn, tổng hợp các mô hình, sáng kiến, sản phẩm, kết quả nghiên cứu và hoạt động tiêu biểu để phục vụ công tác truyền thông.

#### **2. Phòng Đào tạo - Cơ sở vật chất**

Chủ trì, phối hợp với các khoa và đơn vị liên quan lồng ghép nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp trong hoạt động đào tạo.

Phối hợp cung cấp thông tin về các hoạt động, kết quả ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và các mô hình đổi mới trong đào tạo để phục vụ công tác truyền thông.

Phối hợp bảo đảm, trong phạm vi chức năng, các điều kiện về cơ sở vật chất, thiết bị phục vụ hoạt động đào tạo, khoa học, công nghệ và các hoạt động truyền thông có liên quan.

#### **3. Phòng Tổ chức - Tài chính**

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch này đến viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý.

Phối hợp tham mưu, bảo đảm kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo tình hình thực tế và quy định hiện hành.

Phối hợp thực hiện các nội dung có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

#### **4. Các khoa**

Tổ chức phổ biến, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch đến viên chức, người lao động, nhà giáo và học sinh, sinh viên thuộc đơn vị.

Chủ động lồng ghép nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào hoạt động chuyên môn, đào tạo, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động phù hợp.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho nhà giáo và học sinh, sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học, sáng tạo kỹ thuật, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.

Chủ động phát hiện, giới thiệu các đề tài, sáng kiến, sản phẩm, mô hình, cá nhân và tập thể tiêu biểu thuộc đơn vị để phục vụ công tác truyền thông của Nhà trường.

#### **5. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên**

Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm, hoạt động ngoại khóa phù hợp nhằm khơi dậy tinh thần khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên.

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các ý tưởng, sản phẩm, dự án sáng tạo và các hoạt động tiêu biểu của học sinh, sinh viên.

Phối hợp với các khoa và đơn vị liên quan triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

Các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch này chủ động tổ chức triển khai thực hiện, lồng ghép các nội dung truyền thông phù hợp vào hoạt động của đơn vị; chịu trách nhiệm về kết quả thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị tại Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Nha Trang năm 2026. Đề nghị các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường./.

#### **Nơi nhận:**

- BGH;
- Các đơn vị;
- Cổng thông tin điện tử trường;
- ĐTN, HSV;
- Cổng thông tin HSSV;
- Lưu: VT, QTCL-HSSV.

**KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**ThS. Văn Đình Thanh**